

Die Firma braucht dringend ein neues Autodesign. Du hast die Aufgabe das neue Auto zu entwerfen und ein Werbeplakat zu gestalten.

Arbeitsauftrag:

1. Fertige zunächst, auf einem DIN-A-3 Blatt, einen farbigen Entwurf des Autos in isometrischer Darstellung.

Durchführung:

- Zeichne, mit einem H-Bleistift, zunächst einen Quader in isometrischer Darstellung. Die **Grundfläche** des Quaders beträgt: **8 x 18 cm**.
- Zeichne das Auto in den Quader hinein. Wenn die Vorzeichnung fertig ist, ziehe die Umrisslinien des Autos mit einem schwarzen Fineliner nach. Jetzt kannst du die Hilfslinien wegradieren und die Zeichnung farbig gestalten.

2. Gestalte, auf einem DIN-A-3 Blatt (Hochformat), ein **Werbeplakat**.

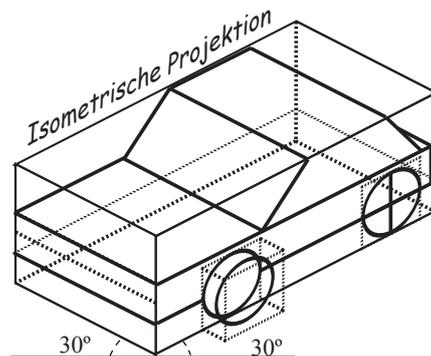
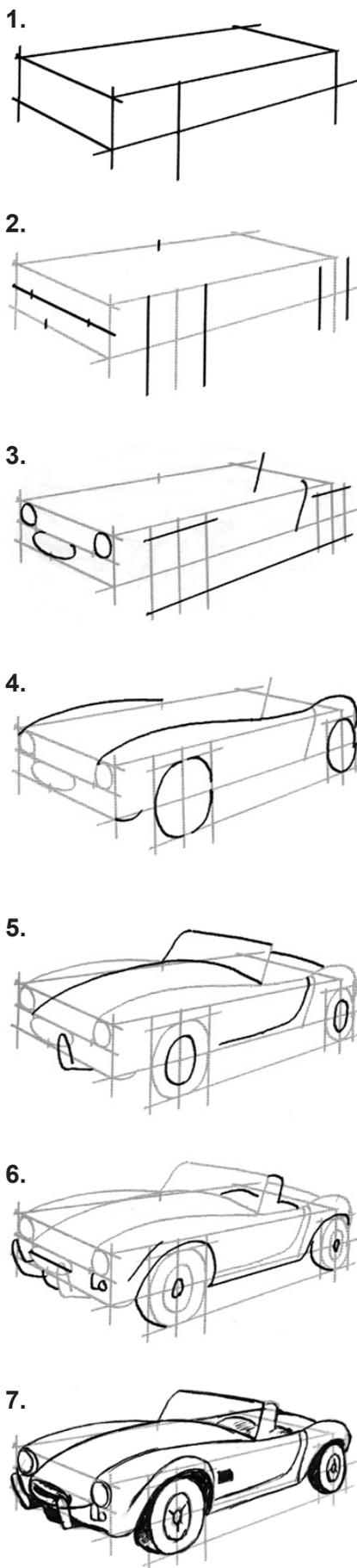
Durchführung:

- Finde einen Namen und einen passenden Slogan für dein Auto. Das Logo der Firma muss bei dieser Gelegenheit auch neu gestaltet werden.
- Überlege dir einen Hintergrund für das Plakat der das Auto besonders gut in Szene setzt. Text darf auch (zu Hause) mit dem Computer gestaltet werden.

 **Tipp:**

Gestalte den Namen, das Logo, den Slogan und den übrigen Text auf extra Papier, so dass du die einzelnen Teile auf dem Werbeplakat hin- und herschieben kannst. Du kannst so die Gestaltung der Seite besser überprüfen, Varianten ausprobieren und gegebenenfalls neue Ideen, die möglicherweise erst während der Arbeit auftauchen, problemlos einbauen. Erst wenn du dir sicher bist eine optimale Plakatgestaltung erreicht zu haben, klebe die einzelnen Teile fest.

Entwurf eines Autos in sieben Schritten :



Isometrie: (griech., „gleiches Maß“) perspektivische Darstellung, bei der drei Seiten eines Körpers ohne Verkürzungen wiedergegeben werden. Alle Höhen sind senkrechte Linien, alle Breiten und Tiefen liegen im Winkel von 30° zur Waagerechten.

Werbeplakat im Format DIN-A-3

- **Name** (des Autos)
- **Logo** (Firmenzeichen)
- **Slogan** (einprägsame Werbezeile)
- Technische Daten / Preis

